

Sanok, 15 lipca 2014

GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski**ul. Maków 10****38-500 Sanok****tel. 661 117 112****NIP: 687-174-07-37****biuro@globalo.pl****www.globalo.pl**

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. Informacja o Zamawiającym

Firma GLOBALO MAX istnieje na rynku od 2007 roku i zajmuje się sprzedażą internetową artykułów gospodarstwa domowego (AGD). Firma prowadzi 2 sklepy internetowe www.okapykuchenne.pl oraz www.goracakuchnia.pl, jak również posiada własną markę okapów kuchennych premium o nazwie GLOBALO (www.globalo.pl). Firma jest zarządzana przez swojego właściciela Krzysztofa Błażowskiego. Misją GLOBALO MAX jest precyzyjna obsługa Klienta na każdym etapie sprzedaży, jak również dostarczenie produktów o wyszukany wzornictwie, najwyższej jakości oraz spełniających najwyższe standardy energooszczędności i bezpieczeństwa na każdym etapie użytkowania, sprzedaży i dostawy. W naszym procesie sprzedaży w pierwszej kolejności musimy zdiagnozować potrzeby Klientów a następnie dopasować produkty z szerokiej oferty artykułów AGD, przedstawiając najlepsze, osiągalne rozwiązanie dla danego Klienta. Dopełnieniem całego procesu jest indywidualne podejście do każdego Klienta. GLOBALO MAX dokłada wszelkich starań aby terminowo i rzetelnie odpowiedzieć na każde pytanie Klienta, aby towar odpowiadał jego wymaganiom oraz bezpiecznie dotarł do Klienta.

Firma GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski jest Beneficjentem Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, w ramach którego realizuje projekt pt.: Wdrożenie założeń strategii CSR 2014-15 dla

firmy GLOBALO MAX (eko-okapy kuchenne marki GLOBALO, efektywni pracownicy i Zielone Biuro, edukacja Klientów biznesowych).

Zamawiający

GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski

Ul. Maków 10

38-500 Sanok

NIP: 687-174-07-37

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówień jest realizacja działań informatycznych i informacyjno-promocyjnych, których celem jest przekazanie klientom, kontrahentom oraz otoczeniu biznesowemu wiedzy z zakresu CSR oraz informacji, że GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski wdraża w swojej firmie standardy CSR. W ramach planowanych działań przewiduje się realizację kampanii promocyjnych oraz przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych oraz zakłada się modyfikację strony internetowej Beneficjenta i stworzenie modułu do zarządzania magazynem oraz logistyką. Działania będą realizowane w czterech opisanych poniżej częściach.

Część 1. Oprogramowanie

1. Program do zarządzania magazynem oraz koordynacją logistyki dostaw

Funkcje programu:

- Zarządzenie stanami magazynowymi i logistyką w oparciu o bieżące stany magazynu oraz informacje pozyskiwane automatycznie z giełdy transportowej.
- Program powinien łączyć działania statystyczne z zakresu kontroli stanu magazynu, zamówień u producentów oraz wyszukiwania zasobów ofert na giełdzie transportowej, w celu znalezienia optymalnego wykonawcy dla realizacji dostawy.

- Program powinien umożliwić pracę w środowisku MS Windows lub działać w oparciu o rozwiązania przeglądarkowe (wymagana zgodność z przeglądarkami: IE, Chrome, Firefox w wersjach stabilnych udostępnionych na dzień udzielenia zamówienia).

2. Program do ewaluacji obsługi klienta i zadowolenia z produktu

Funkcje programu:

- Ewaluacja jakości obsługi klienta i zadowolenia klienta z produktu z możliwością rekomendacji i wyrażenia oczekiwań oraz sugestii w zakresie usprawnień dla Beneficjenta.
- Możliwość rozesłania w sposób zautomatyzowany do klientów ankiety z zapytaniami dotyczącymi jakości obsługi, opinii o produkcie wraz z możliwością rekomendacji lub zaproszenia do ankiety umieszczonej na serwerze firmy.
- Działanie zintegrowane z oprogramowaniem do wysyłki maili i nowym sklepem internetowym.
- Możliwość wypełnienia ankiety on-line przez klienta.
- System oparty o rozwiązania webowe umożliwiające ciągły dostęp do niego klientom firmy za pośrednictwem powszechnie dostępnych przeglądarek (min. Chrome, Firefox, IE, w ich wersjach aktualnych na dzień udzielenia zamówienia).

Zakres zamówienia dotyczący punktu 1 i 2 Części I: Oprogramowanie:

- Algorytm oprogramowania
- Strona graficzna (layout) systemu
- Wdrożenie systemu w przedsiębiorstwie

3. Nowy, użyteczny i dostępny dla osób niepełnosprawnych sklep internetowy online

Zakres zamówienia:

- Stworzenie w pełni funkcjonalnego sklepu internetowego zawierającego engine, układ graficzny, dostosowanego według WCAG 2.0 do potrzeb osób

niepełnosprawnych (nie dowidzących), w oparciu o Rozporządzenie Rady Ministrów (dostępne pod prezentowanym adresem strony internetowej www.krrit.gov.pl/dla-abonentow-i-konsumentow/media-bez-barier/wcag-20/).

Celem wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- przeprowadzenia analizy stron firm konkurencyjnych oraz ankiety wśród min. 20 klientów firmy GLOBALO MAX (wskazanych przez Zamawiającego) dotyczącej ich oczekiwań w zakresie funkcjonalności nowej strony sklepu,
 - opracowania (w oparciu o powyższe analizy) systemu funkcjonalności sklepu i uzgodnienia go z Zamawiającym,
 - opracowania wyglądu graficznego sklepu i uzyskania akceptacji ze strony Zamawiającego,
 - wdrożenia oprogramowania pozwalającego na zarządzanie treściami portalu (sklepu).
-
- Wykonanie usługi promocji sklepu internetowego poprzez pozycjonowanie go w wyszukiwarce Google w pozycjach od 1 do 10 w wynikach wyszukiwania przy wykorzystaniu dziesięciu słów kluczowych uzyskanych po analizie stron firm konkurencyjnych i uzgodnionych z Beneficjentem, w tym celu Wykonawca jest zobowiązany do:
 - przeanalizowania stron firm konkurencyjnych i przedstawienia Zamawiającemu listy dziesięciu promowanych słów kluczowych w celu pozycjonowania w wyszukiwarce Google,
 - doprowadzenia, w okresie realizacji zamówienia do wyświetlenia oferty Zamawiającego w pozycjach od 1 do 10 w wynikach wyszukiwania,
 - przedstawienia raportu potwierdzającego osiągnięte wyniki, opisane powyżej dla co najmniej 70% przyjętych słów kluczowych.

Część 2. Kampania edukacyjna - prozdrowotna i prośrodowiskowa na etapie użytkowania produktu

1. Produkcja 2 filmów z zakresu edukacji prozdrowotnych (1 film) i prośrodowiskowych (1 film) związanych z posiadaniem i użytkowaniem okapów kuchennych.

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania 2 filmów, każdy o długości min 1 min. i umieszczenia ich na dedykowanych stronach internetowych (landing page). Filmy powinny zostać dostarczone w jakości High Definition (HD).

2. Stworzenie 2 stron docelowych (landing page), każda z modułem mini ankiety.

Na stworzonych stronach docelowych (landing page) umieszczone będą informacje z zakresu prozdrowotnych i prośrodowiskowych aspektów użytkowania okapów kuchennych wraz z filmami – film z zakresu edukacji prozdrowotnych umieszczony na jednej ze stron docelowych (landing page) i film z zakresu edukacji prośrodowiskowej umieszczony na drugiej ze stron docelowych (landing page). Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i umieszczenia na stronach docelowych (landing page) również ankiety zawierającej min. 10 pytań dotyczących wiedzy z zakresu korzyści prozdrowotnych i prośrodowiskowych użytkownika okapu kuchennego. System ankietowy powinien umożliwiać Zamawiającemu analizę wyników.

3. Promocja 2 filmów z zakresu edukacji dotyczącej prozdrowotnych (1 film) i prośrodowiskowych (1 film) aspektów użytkowania okapu.

Promocja filmów powinna obejmować promocję stron www (landing page), na których zostaną umieszczone filmy. Promocja filmów dotyczących edukacji prozdrowotnych i prośrodowiskowych powinna odbywać się poprzez dystrybucję filmów za pośrednictwem YouTube, Facebooka oraz sieci Google.

Część 3. Kampania edukacyjna - prozdrowotna i prośrodowiskowa na etapie utylizacji produktu

1. Produkcja 1 filmu z zakresu edukacji prośrodowiskowej nt. utylizacji okapu.

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania 1 filmu o długości min 1 min. i umieszczenia go na dedykowanej stronie internetowej (landing page). Film powinien zostać dostarczony w jakości High Definition (HD).

2. Stworzenie strony docelowej (landing page), z modułem mini ankiety.

Na stworzonej stronie docelowej (landing page) umieszczone będą informacje prośrodowiskowe z zakresu utylizacji produktu wraz z filmem opisanym w Części 3, pkt.1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i umieszczenia na stronie docelowej (landing page) również ankiety zawierającej min. 10 pytań dotyczących wiedzy w zakresie prawidłowej utylizacji starych okapów, jak również o możliwości odesłania starego sprzętu do firmy GLOBALO MAX. System ankietowy powinien umożliwiać Zamawiającemu analizę wyników.

3. Promocja 1 filmu z zakresu edukacji prośrodowiskowej nt. utylizacji okapu

Promocja filmu powinna obejmować promocję strony www (landing page), na której zostanie umieszczony film. Promocja filmu dotycząca utylizacji okapu powinna odbywać się poprzez dystrybucję filmów za pośrednictwem YouTube, Facebooka oraz sieci Google.

Część 4. Działania edukacyjne wśród klientów biznesowych

1. Wydruk eko-ulotek

W ramach działania Wykonawca zobowiązany jest do:

- Stworzenia projektu eko-ulotki o następujących parametrach:
 - Format A4,
 - Ulotka dwustronna w paletcie CMYK,
 - Ulotka powinna zawierać informacje dotyczące zasad prawidłowego, ekologicznego użytkowania okapu oraz kształtować w świadomości ludzi nawyki dotyczące konieczności włączania / wyłączenia okapu podczas przygotowywania potraw.
- Wydruk 9600 szt. Zaprojektowanych ulotek zgodnie z poniższymi parametrami:
 - Gramatura papieru min. 150 g/cm²
 - Paleta wydruku: CMYK
 - Metoda wydruku: druk offsetowy
- Przekazanie Zamawiającemu projektu broszury wraz z prawami autorskimi. Projekt należy przekazać w formatach dostosowanych do wydruku (np. CDR, AI, PSD) oraz w formatach nadających się do bezpośredniej publikacji w internecie (PDF).

2. Produkcja 1 filmu z zakresu edukacji dla klientów biznesowych podnoszącego świadomość istotności okapu w gospodarstwie domowym, jego prawidłowego montaż, użytkowania i utylizacji.

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania 1 filmu o długości min 1 min. i umieszczenia go na dedykowanej stronie internetowej (landing page). Film powinien zostać dostarczony w jakości High Definition (HD).

3. Stworzenie strony docelowej (landing page), z modułem mini ankiety.

Na stworzonej stronie docelowej (landing page) umieszczone będą informacje dla klientów biznesowych podnoszące świadomość istotności okapu w gospodarstwie domowym, jego prawidłowego montaż, użytkowania i utylizacji wraz z filmem opisanym w Części 4, pkt.2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i umieszczenia na stronie docelowej (landing page) również ankiety zawierającej min. 10 pytań dotyczących prawidłowego i ekologicznego użytkowania okapu. System ankietowy powinien umożliwiać Zamawiającemu analizę wyników.

4. Promocja 1 filmu z zakresu edukacji dla klientów biznesowych podnoszącego świadomość istotności okapu w gospodarstwie domowym, jego prawidłowego montaż, użytkowania i utylizacji.

Promocja filmu powinna obejmować promocję strony www (landing page), na której zostanie umieszczony film. Promocja filmu dotyczącego prawidłowego i ekologicznego użytkowania okapu powinna odbywać się poprzez dystrybucję filmów za pośrednictwem YouTube, Facebooka oraz sieci Google.

Elementy ogólne obowiązkowe dla wszystkich części zamówienia

- Wykonawca zobowiązany jest do odpowiedniego oznakowania każdego z opisanych powyżej produktów tj.
 - Oprogramowanie zarządzania magazynem
 - Oprogramowania do badania zadowolenia klienta
 - Sklepu internetowego
 - Stworzonych filmów oraz stron „landing page”

- Broszury

- Oznakowanie należy wykonać zgodnie z wytycznymi w zakresie promocji obowiązującymi dla programu dostępnymi na stronie

http://www.programszwajcarski.gov.pl/dokumenty/wytyczne_info_promo/strony/wytyczne_ws_informacji_i_promocji_021110.aspx w języku polskim

III. Zamówienie częściowe i wariantowe

1. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień częściowych.
2. Każdy z Wykonawców uprawniony jest do złożenia wyłącznie 1 oferty. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

IV. Termin wykonania zamówienia

Ustala się następujące terminy wykonania zamówienia:

1. Część 1 – do 30 września 2014r.
2. Część 2 – do 30 grudnia 2014r.
3. Część 3 – do 30 grudnia 2014r.
4. Część 4 – do 30 września 2014r.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Zamawiający zaleca składanie ofert na dołączonym formularzu ofertowym
2. Oferta składana w odpowiedzi na zapytanie powinna zawierać:
 - a. Datę sporządzenia
 - b. Adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP
 - c. Cenę netto i brutto poszczególnych części zamówienia i wyróżnionych w nich przedmiotów zamówienia (cyfr arabskie)
 - d. Zobowiązanie Wykonawcy do wykonania przedmiotu zamówienia we wskazanym terminie
 - e. Podpisane oświadczenie wykonawcy załączone do formularza oferty
 - f. Pieczęć firmową i podpis osoby upoważnionej do zaciągania zobowiązań zgodnie z reprezentacją Wykonawcy
 - g. Zawierać termin ważności oferty wynoszący co najmniej 90 dni kalendarzowych licząc od daty składania ofert

VI. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera, dostarczone na adres siedziby firmy GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski ul. Maków 10, 38-500 Sanok lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres csr@globalo.pl do dnia **25 lipca** 2014 roku do godziny 14.00.
2. Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej wpływu do siedziby Zamawiającego.
3. Oferty składane drogą elektroniczną powinny zostać podpisane przez osobę upoważnioną, zeskanowane do pliku PDF, a następnie przesłane na wskazany adres poczty elektronicznej. Zaleca się, aby oferta przesyłana drogą elektroniczną miała postać pojedynczego pliku PDF zawierającego całość oferty.
4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny prawidłowych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. Cena brutto – 100 punktów. Kryterium to zostanie ocenione wg wzoru:

Cena oferty najniższej/Cena oferty ocenianej x 100 pkt.

O wynikach konkursu ofert, Oferenci zostaną poinformowani drogą elektroniczną do dnia 04.08. 2014 roku do godziny 17.00.

VIII. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji udziela Pan Krzysztof Błażowski pod numerem telefonu 509 043 412 oraz pod adresem e-mail krzysztof.blazowski@globalo.pl.

Załączniki:

1. Wzór oferty

OFERTA

....., dnia

.....

(adres oferenta)

.....

(numer telefonu)

.....

(NIP)

Oferta będąca odpowiedzią na zapytanie ofertowe z dnia 15 lipca 2014 roku

Szanowni państwo,

w odpowiedzi na państwa zapytanie ofertowe przedstawiamy następującą ofertę:

Numer części zamówienia	Przedmiot zamówienia	Cena netto	Cena brutto
Część 1. Oprogramowanie	Oprogramowanie zarządzania magazynem		
	Oprogramowania do badania zadowolenia klienta		
	Sklepu internetowego		

Część 2. Kampania edukacyjna - prozdrowotna i prośrodowiskowa na etapie użytkowania produktu	Produkcja 2 filmów		
	Stworzenie 2 stron docelowych, każda z modułem mini ankiety		
	Promocja 2 filmów		
Część 3. Kampania edukacyjna - prozdrowotna i prośrodowiskowa na etapie utylizacji produktu	Produkcja filmu		
	Stworzenie strony docelowej z modułem mini ankiety		
	Promocja filmu		
Część 4. Działania edukacyjne wśród klientów biznesowych	Przygotowanie i wydruk eko-ulotek (9600 szt.)		
	Produkcja filmu		
	Stworzenie strony docelowej z modułem mini ankiety		
	Promocja filmu		
RAZEM			

1. Termin ważności oferty: dni kalendarzowych
2. Osoba do kontaktu z ramienia Wykonawcy:

.....

Oświadczenia wykonawcy

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z ogłoszeniem oraz specyfikacją zamówienia i nie wnosimy do niego zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że otrzymaliśmy wszystkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania oferty i realizacji przedmiotu umowy
3. Oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
4. Oświadczamy, że posiadamy uprawnienia do wykonywania działalności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania
5. Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia.
6. Oświadczamy, że nie otwarto wobec firmy postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego
7. Oświadczamy, iż nie zalegamy z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne
8. Oświadczamy, iż żaden z członków organów zarządzających nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych; oraz wspólnik spółki jawnej, partner lub członek zarządu spółki partnerskiej; komplementariusz spółki komandytowej oraz spółki komandytowo-akcyjnej; członek organu zarządzającego osoby prawnej nie został prawomocnie skazany za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych
9. Oświadczamy, iż nie jesteśmy powiązani z Zamawiającym w sposób osobowy lub kapitałowy. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w Imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z

przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
10. Oświadczam, iż jako Wykonawca pozostaję związany ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.

Załączniki:

1. Aktualny dokument rejestrowy wskazujący osoby upoważnione do reprezentacji Wykonawcy.

.....
Pieczęć i podpis