

Sanok, 28.07.2014r.

Informacja o wyborze

Firma GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski informuje, iż rozstrzygnął postępowanie ogłoszone w dniu 15.07.2014r., w ramach projektu „**Wdrożenie założeń strategii CSR 2014-15 dla firmy GLOBALO MAX (eko-okapy kuchenne marki GLOBALO, efektywni pracownicy i Zielone Biuro, edukacja klientów biznesowych)**” współfinansowanego ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, dotyczącego realizacji działań informatycznych i informacyjno-promocyjnych, których celem jest przekazanie klientom, kontrahentom oraz otoczeniu biznesowemu wiedzy z zakresu CSR oraz informacji, że GLOBALO MAX Krzysztof Błażowski wdraża w swojej firmie standardy CSR. W ramach planowanych działań przewiduje się realizację kampanii promocyjnych oraz przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych oraz zakłada się modyfikację strony internetowej Beneficjenta i stworzenie modułu do zarządzania magazynem oraz logistyką.

W ramach postępowania Zamawiający otrzymał 4 ważne oferty, których zbiorcze zestawienie zaprezentowano poniżej.

Lp.	Oferent	Kryterium: cena	Podsumowanie
1.	ASPEXI Krzysztof Dryja Ul. Gancarza 2, 36-100 Kolbuszowa	94 400,00 netto	85,96%
2.	Barłomiej Baziak F16 Ul. Felicjanek 16/8 31-104 Kraków	95 600,00 netto	84,88%
3.	Logtomobile Sp. z o.o. Ul. Wierzbowa 15/68 50-056 Wrocław	88 250,00 netto	91,95%
4.	Lumirow Barbara Kruczek Ul. 1000-lecia 5a, 38-500 Sanok	81 150,00 netto	100,00%

W toku oceny wszystkie oferty spełniły wymogi formalne. W oparciu o kryteria wyboru Zamawiający wybrał ofertę złożoną przez:

Lumirow Barbara Kruczek , ul. 1000-lecia 5a, 38-500 Sanok.